



Guide to Success

Red Dot Award: Brands & Communication Design 2024

Einreichungen im Bereich „Brands“

Inhalte

Teilnahme

Teilnahmebedingungen	3
Evaluierungsprozess	3
Branchen	4

Anmeldung

Das Anmeldeportal „My Red Dot“	5
PI-Code - der Projekt-Identifikations-Code	5
Die Anmeldung Schritt für Schritt erklärt	6
Marke	6
Markeninhaber und Agentur	7
Präsentation	8
Markenprofil und Logo	8
Weiteres Material	13
Formatvorgaben	14
Veröffentlichung	17
Bezahlung	18
Anmeldung abgeschlossen	19

Anlieferung & Rückversand

Vorbereitung Ihrer Einreichung für den Versand	20
Lieferadresse und -zeiträume	21
Sendungen aus Nicht-EU-Ländern	22
Besonderheiten beim Versand	22

Die Ergebnisse stehen fest

Ergebnisbenachrichtigung	23
Winners' Benefits	24

Kosten & Bezahlung

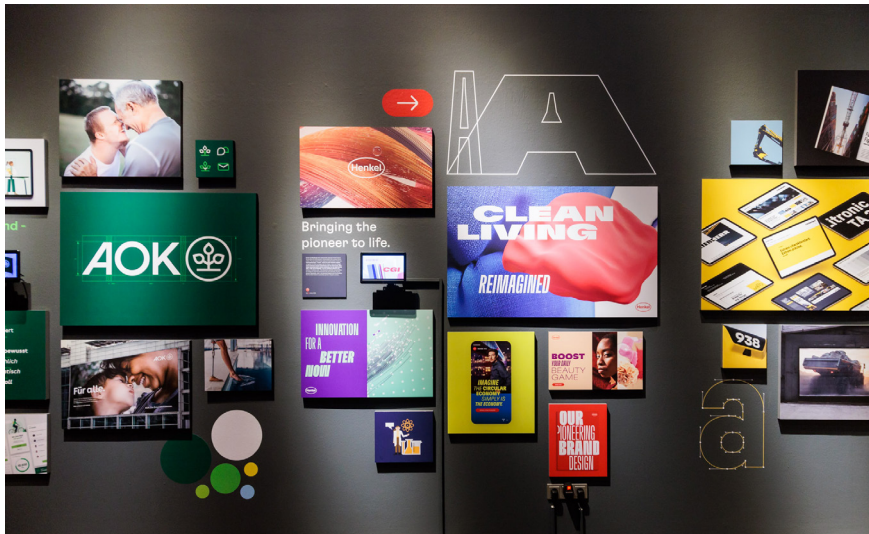
Anmeldephasen und Teilnahmegebühren	25
Kosten im Falle einer Auszeichnung	25
Bezahlung	25

Kontakt & FAQ

Teilnahme

Teilnahmebedingungen

Im Bereich „Brands“ wird der gesamtheitliche Markenauftritt evaluiert. Markenkonzepte, die ausschließlich für den Red Dot Award realisiert wurden, sind nicht zugelassen. Die Anmeldung muss online innerhalb der rechts genannten Zeiträume stattfinden. Die Teilnahmegebühren richten sich nach der Anmeldephase, in der die Anmeldung abgeschlossen wurde. Mit Abschluss einer Anmeldung stimmen Sie den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) zu.



Die Anmeldung ist in den folgenden Phasen möglich:

Early Bird	19. Februar - 15. März 2024
Regular	16. März - 17. Mai 2024
Latecomer	18. Mai - 7. Juni 2024

Evaluierungsprozess

Angemeldete Marken werden einzeln begutachtet und in Hinblick auf ihren ganzheitlichen Markenauftritt bewertet. Bei der Evaluierung spielen verschiedene Kriterien eine Rolle, welche den Orientierungsrahmen für die Bewertung bilden. Aufgrund ihrer Expertise und ihres soziokulturellen Hintergrundes füllen die Juroren diesen individuell aus.

Bewertungskriterien im Bereich „Brands“

- Idee: Vision und Markenwerte
- Form: Design und Markenkommunikation
- Wirkung: Markenidentität und Differenzierung

Branchen

Sie können Marken aus allen Bereichen zum Wettbewerb anmelden. Untenstehend finden Sie eine Auswahl an verschiedenen Branchen. Je nach Branche stellen wir Ihnen im Falle einer Auszeichnung ein spezifisches Red Dot Label zur Verfügung. Wenn Sie Ihre Branche nicht finden, wählen Sie bitte „Sonstiges“. Das entsprechende Siegerlabel werden wir im Fall einer Auszeichnung individuell für Sie bereitstellen.

Automotive	Fashion & Accessories	Media	Sports
Baby & Children	Financial Services	Medical & Healthcare Sector	Tableware
Bathroom & Sanitary	Food & Beverage	Office	Technology
Building & Construction	Furniture	Online Services	Telecommunication
Chemical Industry	Gardening	Outdoor	Tools
Commodities	Heating & Air Conditioning	Personal Care & Wellness	Tourism
Consulting	Household	Public Sector	Transportation & Mobility
Cosmetics	Jewellery	Real Estate	Watches
Cultural Institutions	Kitchen	Retail	(Sonstiges)
Electronics	Lighting	Software	

Anmeldung

Das Anmeldeportal „My Red Dot“

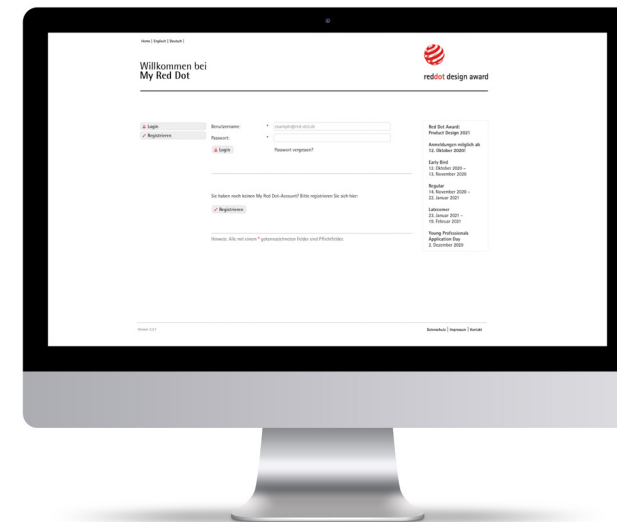
Sie können Ihre Marke ausschließlich online im [My Red Dot-Portal](#) anmelden. Sofern Sie noch keinen Account besitzen, können Sie sich dort mit Ihrer E-Mail-Adresse registrieren. Besitzen Sie bereits einen Account, loggen Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort ein. Im oberen Bereich der Seite stehen Ihnen die verschiedenen Red Dot-Wettbewerbe für eine Anmeldung zur Verfügung. Wählen Sie hier „Red Dot Award: Brands & Communication Design“ aus. Im Anschluss klicken Sie in der Navigation, die sich im linken Bereich der Seite befindet, „Marke anmelden“ an. Folgen Sie dann den im digitalen Anmeldeformular angegebenen Schritten. Die Kommunikation rund um die Wettbewerbsteilnahme wird hauptsächlich per E-Mail abgewickelt. Hinterlegen Sie deshalb unbedingt eine aktuelle persönliche E-Mail-Adresse, damit Sie wichtige Dokumente, wie die Rechnung, Anmeldebestätigung und Ergebnisbenachrichtigung, problemlos erhalten. Vergewissern Sie sich darüber hinaus bitte, dass unsere E-Mails nicht in Ihrem Spam-Ordner landen oder von Ihrem Mailserver geblockt werden.

Hinweis: Falls Sie unsere E-Mails nicht erhalten, fügen Sie bitte die [@red-dot.de](#)-Domain als „sicheren Absender“ in der Konfiguration Ihres E-Mail-Postfaches hinzu.

PI-Code – der Projekt-Identifikations-Code

Beispiel: 31-01234-2024BC

Zu Beginn jeder Anmeldung wird ein individueller PI-Code (Projekt-Identifikations-Code) für eine Marke generiert. Dieser dient als eindeutige Identifikationsnummer für Ihre Einreichung. Zur besseren Bearbeitung ist der PI-Code bei Anfragen stets anzugeben. Sie können Ihre/n PI-Code/s jederzeit in der Projektübersicht in Ihrem My Red Dot-Account einsehen.



- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Die Anmeldung Schritt für Schritt erklärt

Um eine Marke zum Red Dot Award: Brands & Communication Design im My Red Dot-Portal anzumelden, müssen Sie Informationen zur Marke, zur Branche und zum Markeninhaber angeben. Diese Informationen werden für die Jurypräsentation und zum Teil auch für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung genutzt.

Sollte Ihre Branche unter den Auswahlmöglichkeiten nicht dabei sein, können Sie Ihre Branche unter „Sonstiges“ angeben. Das entsprechende Siegerlabel werden wir im Falle einer Auszeichnung individuell für Sie bereitstellen.

Darüber hinaus wählen Sie aus, anhand welcher Materialien Ihre Marke der Jury präsentiert werden soll. Bitte beachten Sie, dass alle Präsentationsmaterialien in englischer Sprache zur Verfügung gestellt werden müssen. Bitte fügen Sie ggf. eine englische Übersetzung hinzu. Die Anmeldung gilt als abgeschlossen, sobald die Zahlung der Teilnahmegebühren erfolgt ist. Eine detaillierte Übersicht der abgefragten Informationen und Materialien finden Sie auf den folgenden Seiten.

Marke

Bitte hinterlegen Sie im Reiter „Marke“ folgende Informationen:

- Name der Marke
- Claim/Slogan der Marke (falls vorhanden)
- Branche

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Markeninhaber und Agentur

Markeninhaber

Hier geben Sie an, wer der Inhaber Ihrer Marke ist. Diese Angabe kann im Falle einer Auszeichnung einmalig angepasst werden, achten Sie daher bitte auf die korrekte Schreibweise. Die Firmenanschrift und der Ansprechpartner werden nicht veröffentlicht.

Weitere Informationen

Wir würden gerne mehr über Ihre Marke erfahren. Bitte geben Sie hier das Gründungsjahr so wie den Firmengründer und die Anzahl der Mitarbeiter Ihrer Marke an. Im Falle einer Auszeichnung würden wir diese Daten für die Veröffentlichung nutzen.

Agentur (Optional)

Hier haben Sie, falls gewünscht, die Möglichkeit, die Agenturen anzugeben, die an der Entwicklung Ihrer Marke beteiligt waren. Im Falle einer Auszeichnung werden die hier angegebenen Daten als Grundlage für alle Veröffentlichungen genutzt. Diese Daten können im Falle einer Auszeichnung einmalig angepasst werden, achten Sie daher bitte auf die korrekte Schreibweise.

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
 - Markenprofil und Logo
 - Weiteres Material
 - Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Präsentation

Markenprofil und Logo

Laden Sie hier Ihr Logo und Ihr Markenprofil hoch. Das Markenprofil bildet die Basis Ihrer Präsentation. Es sollte in der englische Sprache formuliert sein und in einem PDF mit maximal zehn Seiten abgebildet werden. Das Profil sollte grafisch aufbereitet sein und die Identität Ihrer Marke widerspiegeln. Wir empfehlen dafür ein Verhältnis von 70 % Bild und 30 % Text.

Wir empfehlen, auf folgende Punkte besonders einzugehen:

- Vision und Markenwerte
 - Was verspricht Ihre Marke und wie lösen Sie dieses Versprechen ein?
 - Für welche Werte steht Ihre Marke?
 - Was waren die wichtigsten Meilensteine in der Historie Ihrer Marke?
 - Welche kurz- und langfristigen Ziele verfolgt Ihre Marke?
- Design und Markenkommunikation
 - Welche Rolle spielt Design im Aufbau Ihrer Marke?
 - Was sind die Kernelemente Ihrer Markenstrategie?
 - Wie wird Ihre Marke kommunikativ erlebbar?
- Markenidentität und Differenzierung
 - Wie positionieren Sie sich im Markt?
 - Wie differenzieren Sie sich von Ihren Wettbewerbern?
 - Was ist der USP Ihrer Marke?
 - Wie gelingt es Ihnen, Ihre Markenidentität weiterzuentwickeln?

Auf den folgenden Seiten finden Sie Beispiele und Ansätze, um die Präsentation Ihres Markenprofils vorzubereiten. Wenn Sie Rückfragen haben oder weitere Unterstützung bei der Vorbereitung Ihrer Materialien benötigen, können Sie sich gerne an das [Red Dot Team](#) wenden.

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation

Markenprofil und Logo

Weiteres Material

Formatvorgaben

- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Die folgenden Beispiele sollen Ihnen dabei helfen, Inhalte für das Markenprofil zusammenzustellen. Sie dienen der Orientierung. Zur weiteren Inspiration besuchen Sie gerne unsere [Winners Section](#).

Möglicher Inhaltspunkt: Markenerlebnis

Zeigen Sie uns, wie und wo Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen erlebbar machen, welchen Service Ihre Kunden erhalten und wie sich Ihre Marke an den Touchpoints präsentiert.

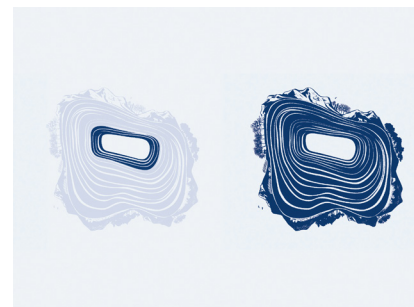
Sie können dabei folgende Beispiele zeigen:

Point of Sale

Store Design

Verpackungsdesign

Customer Service



Nozawa Onsen Distillery, Red Dot: Best Food & Beverage Brand 2023

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation

Markenprofil und Logo

Weiteres Material

Formatvorgaben

- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Die folgenden Beispiele sollen Ihnen dabei helfen, Inhalte für das Markenprofil zusammenzustellen. Sie dienen der Orientierung. Zur weiteren Inspiration besuchen Sie gerne unsere [Winners Section](#).

Möglicher Inhaltspunkt: Brand Design & Brand Image

Präsentieren Sie der Jury, wie Sie Ihr Brand Design zum Einsatz bringen und wie es sich in den verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen widerspiegelt.

Sie können dabei folgende Beispiele zeigen:

Messestände

Produktbranding

Werbespots

Kampagnen



superview, Red Dot: Building & Construction Brand 2023

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation

Markenprofil und Logo

Weiteres Material

Formatvorgaben

- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Die folgenden Beispiele sollen Ihnen dabei helfen, Inhalte für das Markenprofil zusammenzustellen. Sie dienen der Orientierung. Zur weiteren Inspiration besuchen Sie gerne unsere [Winners Section](#).

Möglicher Inhaltspunkt: Brand Recognition

Präsentieren Sie, welche Elemente Ihre Kommunikationsstrategie beinhaltet um zu bewirken, dass Ihre Marke sowohl visuell als auch emotional im Gedächtnis Ihrer Zielgruppe verankert ist.

Sie können dabei auf die folgenden Punkte eingehen:

Storytelling

Advertising

Key Visuals

Merchandise



Amsterdam Museum, Red Dot: Cultural Institutions Brand 2023

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation

Markenprofil und Logo

Weiteres Material

Formatvorgaben

- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Die folgenden Beispiele sollen Ihnen dabei helfen, Inhalte für das Markenprofil zusammenzustellen. Sie dienen der Orientierung. Zur weiteren Inspiration besuchen Sie gerne unsere [Winners Section](#).

Möglicher Inhaltspunkt: Design & Kommunikation

Zeigen Sie der Jury, für welche Designsprache Sie sich entschieden haben und wie Sie diese in Ihrer Kommunikation umsetzen.

Sie können dabei auf die folgenden Bereiche eingehen:

Brand Guidelines

Brand Promotion

Darstellung des USP

Design der Produkte und Services

THE LUQEL CONTENT CODE

Water is our DNA. Therefore Content really matters and must reach the target groups interest. The code shows LUQEL's hierarchy for each topic whenever an appropriate content to communicate our brand and product is needed.

	Hygiene / Technology	Sustainability / Environment	Wellbeing / Health	Taste / Gourmet
CORPORATE	Dark Blue	Dark Blue	Light Blue	White
HORECA	Light Blue	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue
MEDICAL	Dark Blue	Light Blue	Light Blue	White

First level Message (Main focus)	Second level Message (Beneficial)	Not prioritised Message (Unrelated)
Dark Blue	Light Blue	White



LUQEL, Red Dot: Food & Beverage Brand 2023

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation

Markenprofil und Logo

Weiteres Material

Formatvorgaben

- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Weiteres Material

Weiteres digitales Material (optional)

Ergänzend zu Ihrem Markenprofil haben Sie die Möglichkeit, der Jury konkrete und aktuelle Kommunikationsbeispiele zu präsentieren. Um Ihre Präsentation zu vervollständigen und so umfänglich wie möglich zu gestalten, können Sie Bilder, Video- oder Sounddateien hochladen oder eine URL angeben.

Angaben zur Original-Einreichung (optional)

Falls Sie physische Bestandteile Ihrer Marke einsenden möchten, geben Sie die folgenden Informationen an:

- Ihr Projekt wird eingereicht: „als Original“
- Versicherungswert (Produktions- und Materialkosten)
- Kostenpflichtiger Rückversand (optional) 105 Euro (zzgl. MwSt.)
- Anzahl der Exponate sowie eine kurze Beschreibung der Exponate (2 Flyer, 1 Set Briefpapier, 1 Poster im Hochformat)

Informationen zur Vorbereitung, korrekten Kennzeichnung und termingerechten Anlieferung finden Sie [hier](#).

Upload von Kennzahlen (optional)

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Kennzahlen Ihres Unternehmens und Ihrer Marke in Form eines PDF-Dokumentes hochzuladen. Belegen Sie die Performance und den Erfolg Ihrer Marke am Beispiel bekannter Indikatoren, wie gestützte und ungestützte Markenbekanntheit, Markentreue oder Markenwert, und gehen Sie auf den Unternehmenserfolg ein, indem Sie die Entwicklung von Umsatz, Gewinn, Marktanteilen oder Absatzzahlen aufzeigen.

Bildmaterial für die Veröffentlichung

Im Falle einer Auszeichnung nutzen wir dieses Material für die Veröffentlichung, unter anderem im International Yearbook Brands & Communication Design und auf der Red Dot-Website. Bitte beachten Sie, dass wir uns die Bearbeitung der hier zu Verfügung gestellten Bilder vorbehalten, um ein einheitliches Gestaltungskonzept zu wahren.

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
 - Markenprofil und Logo
 - Weiteres Material
 - Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Formatvorgaben

Markenlogo

Anzahl	1
Dateiformat	JPG
Dateigröße	max. 10 MB
Auflösung	mind. 300 ppi mind. 3500 x 3500 px - max. 7000 x 7000 px

Markenprofil und Kennzahlen

Anzahl	je 1
Dateiformat	PDF
Sprache	Englisch
Dateigröße	max. 50 MB
Seitenanzahl	max. 10 Seiten
Auflösung	mind. 96 ppi

i Hinweis: Wir empfehlen ein Verhältnis von 70 % Bild und 30 % Text für das Markenprofil. Mögliche Inhaltspunkte finden Sie [hier](#).

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
 - Markenprofil und Logo
 - Weiteres Material
 - Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Formatvorgaben

Bild-Dateien für die Jurypräsentation

Anzahl	max. 10
Dateiformat	JPG
Dateigröße	je max. 10 MB
Auflösung	mind. 1920 x 1080 px - max. 4096 x 2160 px

i Beispiel: Eine Auflösung von 2000 x 1080 px ist geeignet, die Auflösung 720 x 1080 px ist zu gering.

Bild-Dateien für die Veröffentlichung

Anzahl	6
Dateiformat	JPG oder TIF in CMYK
Dateigröße	je max. 300 MB
Auflösung	1920 x 1641 px (empfohlen)

i Hinweis: Screenshots von Websites und Filmen: 1920 x 1080 px

- Bitte beachten:
- keine Skizzen, Entwürfe oder Renderings
 - keine Hände oder Personen, die die Arbeiten präsentieren
 - keine sequenzartige Darstellung (Ausnahme: Filme)
 - Websites und Apps als Vollbild-Screenshot ohne sichtbare Adressleiste des Browsers
 - Verpackungen und Flaschen auf weißem Hintergrund präsentieren

Eine detaillierte Aufschlüsselung der Grafikvorgaben für die Bilder zur Veröffentlichung finden Sie [hier](#).

URL

Sie können eine URL angeben. Verzichten Sie bitte auf URL-Shortlinks und Download-Links, wie z. B. WeTransfer-, Google Drive-, sowie Vimeo-, Youtube- und Behance-Links.

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
 - Markenprofil und Logo
 - Weiteres Material
 - Formatvorgaben
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Formatvorgaben

Video-Dateien

Anzahl	max. 5
Dateiformat	MP4
Dateigröße	je max. 1,5 GB
Länge	je ca. 3 Minuten
Auflösung	mind. 1920 x 1080 px - max. 4096 x 2160 px (FullHD oder 4K)

i Kategorie „Film & Animation“:

Ist Ihr Film länger als 4 Minuten, laden Sie bitte zusätzlich eine 3-minütige Kurzversion Ihres Filmes hoch (z. B. Trailer).

Sound-Dateien

Anzahl	max. 5
Dateiformat	MP3 oder WAV
Dateigröße	je max. 300 MB
Bittiefe	16 bit
Samplfrequenz	44100 - 48000 Hz
Auflösung	mind. 128 - max. 256 kbit

Präsentationen

Anzahl	max. 5
Dateiformat	PDF
Dateigröße	je max. 50 MB
Seitenanzahl	je max. 10 Seiten
Auflösung	mind. 96 ppi

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Veröffentlichung

Bildmaterial zur Veröffentlichung

Im Falle einer Auszeichnung nutzen wir dieses Material für die Veröffentlichung, unter anderem im International Yearbook Brands & Communication Design 2024/2025 und auf der Red Dot-Website. Die Formatvorgaben hierzu finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie, dass wir uns die Bearbeitung der hier zu Verfügung gestellten Bilder vorbehalten um ein einheitliches Gestaltungskonzept zu wahren. Vor der Veröffentlichung bekommen Sie die Möglichkeit, die Bilder zu sichten und freizugeben.

Markenbeschreibung

Im Falle einer Auszeichnung wird ein von Red Dot erstellter Text verwendet, um ein einheitliches Konzept für unsere Veröffentlichung zu wahren. Dieser basiert, unter anderem, auf den hier von Ihnen gegebenen Informationen zu Ihrer Marke.

ⓘ Hinweis: Beispiele für diese Markenbeschreibungen und -bilder finden Sie in unserer [Winners Section](#).

- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Bezahlung

Der letzte Schritt der Anmeldung ist die Bezahlung der Teilnahmegebühr. Erst nach Zahlungseingang kann Ihre Marke der Jury vorgestellt werden. Bitte machen Sie hierfür folgende Angaben:

Rechnungsadresse

Hier geben Sie die Anschrift für die Rechnungsstellung Ihrer Teilnahmegebühr ein. Sie können eine Adresse aus Ihrem Adressbuch wählen oder eine neue Adresse eingeben.

Bestellnummer

Wenn Sie es wünschen, können Sie eine individuelle Bestellnummer angeben. Diese dient der besseren Zuordnung in Ihrer Buchhaltung. Diese Angabe ist optional.

Zahlungsmöglichkeiten

Die Zahlung der Teilnahmegebühren erfolgt online. Folgende Optionen bieten wir hierfür an: Kreditkarte (MasterCard, VISA, American Express), PayPal, Alipay und WeChat Pay.


- Marke
- Markeninhaber und Agentur
- Präsentation
- Veröffentlichung
- Bezahlung
- Anmeldung abgeschlossen

Anmeldung abgeschlossen

Anmeldebestätigung

Nach erfolgreichem Abschluss der Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit folgenden Anhängen:

- eine Anmeldebestätigung
- die Rechnung über die Teilnahmegebühr
- im Falle zur Zusendung physischer Exponate: PI-Code-Label sowie Adress-Label für den Versand Ihrer Einreichung

 **Hinweis:** Werfen Sie bitte einen Blick in Ihren Spam-Ordner, falls Sie die Bestätigung nicht direkt erhalten.

Anlieferung & Rückversand

Falls gewünscht können Sie uns physische Exponate senden, um Ihre Marke bestmöglich zu präsentieren. Beispiele hierfür sind Merchandise Ihrer Marke, Print Erzeugnisse wie Flyer oder Poster, oder auch Ihr Produkt selbst.

Vorbereitung Ihrer Einreichung für den Versand

Zur eindeutigen Identifikation Ihrer Marke bitten wir Sie, es mit dem Ihnen zur Verfügung gestellten PI-Code-Label sowie mit dem Adress-Label zu versehen.

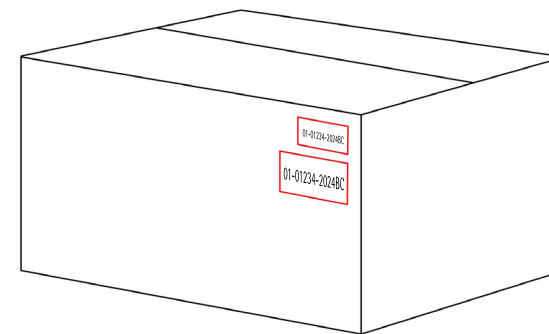
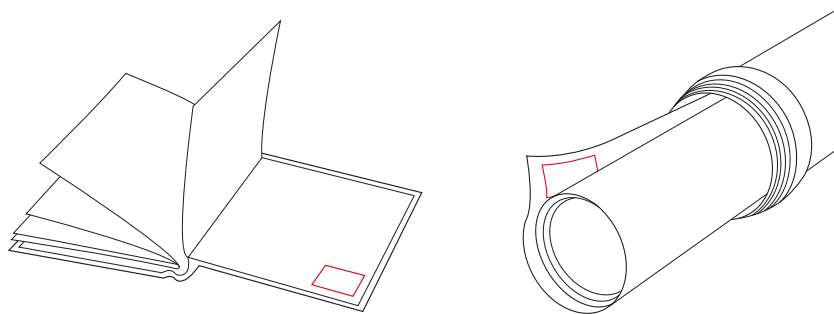
Adress-Label

Versehen Sie Ihre Versandverpackung zusätzlich zu dem PI-Code-Label mit dem Ihnen zur Verfügung gestellten Adress-Label. Sie erhalten es gemeinsam mit der Anmeldebestätigung und dem PI-Code-Label per E-Mail oder im My Red Dot-Portal unter „Status meiner Anmeldungen“ - „PDF-Download“ zum Download.

Bitte beachten Sie, dass dieses Label nicht zur Frankierung, sondern lediglich zu Identifikationszwecken dient.

PI-Code-Label

Im Rahmen der per E-Mail versendeten Anmeldebestätigung erhalten Sie Ihr individuelles PI-Code-Label, das sich für jedes einzeln angemeldete Projekt unterscheidet. Das Label finden Sie auch im My Red Dot-Portal unter „Status meiner Anmeldungen“ - „PDF-Downloads“. Bitte bringen Sie es zur eindeutigen Identifikation auf Ihrem Exponat an, ohne dass es dessen Optik beeinträchtigt (beispielsweise auf der Innenseite eines Buchcovers oder auf der Rückseite eines Posters). Nach Möglichkeit sollte sich das Label rückstandslos entfernen lassen. Zusätzlich ist das PI-Code-Label auch auf der Versandverpackung anzubringen.



Anlieferung

Die Anlieferung Ihrer Einreichung muss unaufgefordert durch Sie selbst organisiert werden. Versand- und Einfuhrkosten sowie Kosten für eine Transportversicherung sind vom Teilnehmer zu tragen. [Sendungen aus dem Nicht-EU-Ausland](#) müssen gemäß den Zollbestimmungen für den zollrechtlich freien Verkehr und gemäß den Lieferbedingungen des Incoterms DDP (Delivered Duty Paid) abgewickelt werden. Wir empfehlen Ihnen, neben einer Transportversicherung für Ihr Exponat auch eine Ausstellungsversicherung für den Zeitraum der Jurierung abzuschließen.

ⓘ Hinweis: Bitte akkreditieren Sie sich unbedingt für die Versendung Ihres Paketes mit einem persönlichen Account bei einem professionellen Paketdienstleister. Für Rückfragen bei der Zollabwicklung wäre Ihre Erreichbarkeit somit gewährleistet. Stellen Sie vorher sicher, dass der Paketdienstleister die Lieferbedingung DDP (Delivered Duty Paid) erfüllt.

Rückversand (optional)

Bei Ihrer Anmeldung können Sie auswählen, ob Sie die physischen Elemente Ihrer Marke nach der Red Dot Jury Session zurückerhalten möchten. Die Kosten für den durch Red Dot organisierten Versand betragen 105 Euro (zzgl. MwSt.). Selbstverständlich ist Ihr Projekt während des Rückversandes über uns versichert. Geben Sie hierfür bei der Anmeldung unbedingt den Versicherungswert Ihrer Arbeit an. Dieser setzt sich aus Material- sowie Produktionskosten zusammen und stellt den realistischen Wiederbeschaffungswert der Arbeit dar. Im Falle einer Auszeichnung senden wir Ihnen Ihre Arbeit nach Ende des Ausstellungszeitraums zurück. Möchten Sie Ihr Exponat nicht zurückerhalten, wird es durch uns entsorgt.

Lieferadresse und -zeiträume

Die Lieferanschrift der Red Dot Judging Hall sowie den Zeitraum, in dem Sie Ihr Exponat anliefern müssen, finden Sie nachfolgend:

Adresse

Red Dot GmbH & Co. KG
Red Dot Judging Hall
Witzlebenstraße 14
45472 Mülheim an der Ruhr

Ansprechpartner

Michael Franke
logistics@red-dot.de
+49 208 37777-87

Zeitraum

3. bis 21. Juni 2024
Mo.-Fr. 10 bis 16 Uhr

Für einen sicheren und reibungslosen Logistikprozess empfehlen wir unseren Kooperationspartner Pro Messe Service GmbH.

Ihre Ansprechpartner für ein unverbindliches Angebot:

Christian Kalkbrenner
+49 82718014-27
c.kalkbrenner@pro-messe.de

Kevin Kastl
+49 82718014-20
k.kastl@pro-messe.de

ⓘ Hinweis: Bitte deklarieren Sie Ihre Ware zudem unter Angabe der erforderlichen Zolltarifnummer und nutzen Sie eine Proformarechnung, die den Wert und den Inhalt der Sendung benennt.

Sendungen aus Nicht-EU-Ländern

Sollte Ihr Paket aus einem Land außerhalb der EU angeliefert werden, muss die Anlieferung gemäß den Zollbestimmungen für den zollrechtlich freien Verkehr und gemäß den Lieferbedingungen des Incoterms DDP (Delivered Duty Paid) erfolgen.

ⓘ Hinweis: Das bedeutet, dass alle Verantwortlichkeiten und Risiken für den Versand sowie alle Kosten, Zölle und Steuern für die Einfuhr von Ihnen zu tragen sind.

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Sie online auf den folgenden Seiten:

Zoll.de

Zolltarifnummern.de

Proformarechnung

Sie können [diese Vorlage](#) zur Erstellung Ihrer Proformarechnung verwenden. Einige Paketdienstleister erstellen eigene Versanddokumente für Ihre Sendung. Erfragen Sie bitte vorab, ob die Dokumente zur Verfügung gestellt werden oder ob diese von Ihnen selbst erstellt werden müssen.

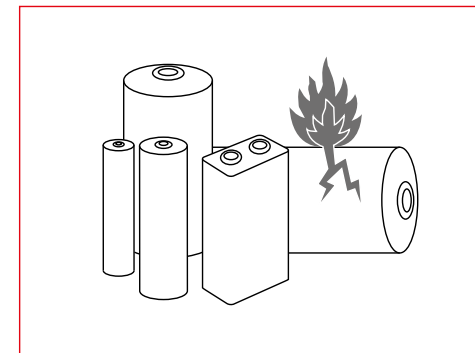
Besonderheiten beim Versand

Gefahrgut: Lithium-Batterien und Akkus

Beachten Sie, dass die Gefahrgutvorschriften für den Versand von Produkten, die Lithium-Batterien oder Akkus enthalten, eingehalten werden müssen. Informieren Sie diesbezüglich unbedingt Ihren Transportdienstleister und treffen Sie die notwendigen Maßnahmen.

Flüssigkeiten und Pulver

Viele Flüssigkeiten und Pulver werden als Gefahrgut eingestuft. Daher bitten wir Sie, Ihre Verpackungen ohne Inhalt oder, falls nötig, mit geeignetem alternativen Füllmaterial zu senden.



Die Ergebnisse stehen fest

Ergebnisbenachrichtigung

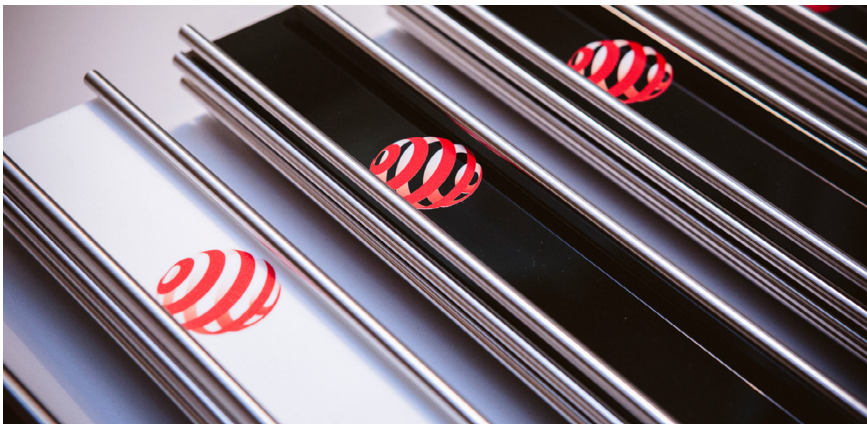
Im Juli 2024 erhalten Sie Ihre Ergebnisbenachrichtigung per E-Mail.

Buchung des Winner Packages

Wurde Ihre Marke ausgezeichnet, wird sich das Red Dot Team zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen, um Sie bei der Buchung Ihres Winner Packages zu unterstützen. Die Buchung ist obligatorisch und muss binnen zwei Wochen nach Ergebnismitteilung erfolgen. Nach der Buchung des Winner Packages können Sie Ihren Erfolg kommunizieren. Ein Kommunikationsembargo unsererseits liegt nicht vor. Alle Vorteile, die Sie mit der Buchung des Winner Packages erwerben, werden auf der nächsten Seite erläutert.

Preisverleihung

Die Red Dot Gala findet Anfang November statt. Weitere Informationen folgen in Kürze. Die Erfolge der Sieger werden nicht nur während der Red Dot Gala, sondern auch online zelebriert – auf der Red Dot-Website und allen weiteren Red Dot-Kanälen.



Winners' Benefits

Die Auszeichnung Ihrer Marke bildet stets den Anfang einer ganzen Reihe von PR- und Marketingmaßnahmen.

Red Dot Label

Nutzen Sie das weltweit anerkannte Red Dot Label für Ihre ausgezeichnete Marke. Ein Kommunikationsembargo unsererseits liegt nicht vor. Demnach dürfen Sie Ihren Erfolg direkt nach der Buchung des Winner Packages kommunizieren. Das Red Dot Label steht nach erfolgreicher Buchung des Winner Packages in Ihrem My Red Dot-Portal zum Download zur Verfügung.



reddot winner 2024
cosmetics brand



reddot winner 2024
best cosmetics brand



reddot winner 2024
cosmetics brand of the year

Medien-Support

Als Preisträger profitieren Sie von der internationalen Pressearbeit sowie den hochwertigen und reichweitenstarken Medienpartnerschaften von Red Dot.

Red Dot Urkunden

Sie erhalten eine persönliche Urkunde in zweifacher Ausführung, die in der Kommunikation als offizielles Zertifikat der Auszeichnung dient.

Red Dot Trophy

Die Preisträger der Auszeichnungen „Red Dot: Best of the Best“ und „Red Dot: Brand of the Year“ erhalten zusätzlich zu den Red Dot Urkunden eine Red Dot Trophy.



International Yearbook Brands & Communication Design

Das zweibändige International Yearbook Brands & Communication Design 2024/2025 präsentiert die prämierten Marken und Arbeiten. Darüber hinaus stellt es die Macher hinter den besten Arbeiten des Jahres und die Red Dot: Agency of the Year vor. Auf Wunsch erhalten Sie Ihr Belegexemplar per Post. Bei Fragen wenden Sie sich an yearbook@red-dot.de.

Winners Section

Ausgezeichnete Marken werden in der Winners Section auf unserer Homepage veröffentlicht.

Ausstellung

Ausgezeichnete Marken werden in internationalen Ausstellungen einem breiten Publikum vorgestellt.

Kosten & Bezahlung

Anmeldephasen und Teilnahmegebühren

Early Bird-Phase Teilnahmegebühr	19. Februar bis 15. März 2024 400 Euro (zzgl. MwSt.) pro Einreichung
Regular-Phase Teilnahmegebühr	16. März bis 17. Mai 2024 500 Euro (zzgl. MwSt.) pro Einreichung
Latecomer-Phase Teilnahmegebühr	18. Mai bis 7. Juni 2024 600 Euro (zzgl. MwSt.) pro Einreichung

Kosten im Falle einer Auszeichnung

Red Dot	4.250 Euro (zzgl. MwSt.)
Red Dot: Best of the Best	6.500 Euro (zzgl. MwSt.)
Red Dot: Brand of the Year	6.500 Euro (zzgl. MwSt.)

Die Kosten für das verbindlich zu buchende Winner Package richten sich nach der Art der Auszeichnung sowie den zusätzlichen Leistungen, welche Sie als Sieger optional hinzubuchen können. [Hier](#) können Sie die Kosten und Leistungen des Winner Packages im Detail einsehen.

Bezahlung

Die Teilnahmegebühren und das Winner Package können Sie online per Kreditkarte (VISA, MasterCard, American Express), via PayPal, Alipay oder WeChat Pay bezahlen.

Rechnung

Die Rechnung erhalten Sie im Anschluss an die Zahlung per E-Mail.

Kontakt & FAQ

Bei weiteren Fragen schauen Sie sich gerne die [FAQs](#) auf unserer Website an. Außerdem unterstützt Sie unser Team gerne persönlich bei der Anmeldung.

Teilnahme & Anmeldung

Red Dot Team
+49 201 838885-48
bcd@red-dot.de



Wir freuen uns auf spannende Einreichungen und wünschen Ihnen viel Erfolg im Red Dot Award: Brands & Communication Design 2024!